



ANNONCE DES NOUVEAUTÉS IFTM TOP RESA 2023 AU CONGRÈS DES EDV

Paris, le 5 juin 2023 – C'est à l'Île Maurice, face à plus de 500 professionnels du tourisme au congrès des Entrepreneurs du Voyage que Laurence Gaborieau, Directrice de l'IFTM Top Resa a annoncé les nouveautés 2023 du plus important salon des professionnels du tourisme.



Copyright IFTM Top Resa

Après un salon 2022 qui fut celui de la relance pour le secteur, avec plus de 1200 marques et 29 475 visiteurs, IFTM Top Resa se prépare pour une édition pleine de défis pour continuer à mobiliser la profession : *“parmi les ambitions pour 2023, faire participer les destinations qui n'ont pas pu venir l'année dernière et renforcer les animations lancées en 2022 comme l'Attractivité et l'espace Tourisme Durable”* précise Laurence Gaborieau, directrice du salon.

La thématique 2023 tournera autour **'Défis et Résilience'**. Une conférence inaugurale aura lieu dès l'ouverture pour présenter un panorama international en présence de Ministres du tourisme internationaux. L'objectif sera d'échanger avec des exemples concrets de gestion de situations divergentes selon les pays et les cultures et de s'inspirer des pratiques et solutions trouvées à l'international.

Les trois nouveaux espaces lancés en 2022 seront maintenus tels : les Conversations, l'Espace Tourisme Durable et le Village de l'Attractivité.

Les Nouveautés 2023

- **Le Jordanie, destination à l'honneur 2023**

C'est officiel, la Jordanie sera la destination à l'honneur de la 45^e édition de l'IFTM Top Resa. Les professionnels du tourisme pourront ainsi (re)découvrir les mille et un atouts de la Jordanie. Avec une augmentation de plus de 120% par rapport à 2023, la Jordanie compte bien continuer à conquérir le cœur des Français, et profiter du salon pour communiquer sur les nouveautés comme le nouveau vol direct sur Aqaba, ou la mise en lumière de l'ancienne cité islamique d'Ayla. Rendez-vous avec plus de 7000 ans d'Histoire !

- **Création d'un Village dédié au MICE**

Afin de valoriser et représenter au mieux les acteurs du MICE, composant phare du secteur, un nouvel espace y sera consacré sur le salon à travers un parcours expérientiel inédit de 450m², mêlant le business, l'insolite et le ludique. Agences réceptives, lieux événementiels, TMC, chaînes hôtelières, espace co-working, carte de paiement MICE, plateformes de réservation de salles internationales... toutes les entreprises et destinations MICE seront mises en valeur grâce à ce nouveau concept créé autour de la gamification. Une nouvelle approche sur la base du jeu a été réfléchi et un programme de conférences sera construit autour de cette thématique. Plus de 17 acteurs du MICE sont attendus sur ce nouveau village.

- **La zone Destination France se réinvente**

Espace phare du salon IFTM Top Resa, la zone Destination France se redynamise en 2023 pour faire vivre aux visiteurs une expérience forte. Située au centre du salon, un nouvel espace sera proposé autour d'un bar avec de nombreuses animations (pétanque, zone zen, ...) qui seront mises en place pour créer une véritable énergie derrière le drapeau tricolore.

L'objectif de cet espace est de former les agents de voyages à vendre la Destination France et de les inciter à proposer les produits à forte valeur ajoutée. Plus de 30 réceptifs français seront présents avec des packages Loisirs pour individuels et groupes. Parmi les premiers exposants confirmés de la Destination France, on compte France DMC Alliance, la Fédération nationale des gîtes de France, le CRT de Nouvelle-Aquitaine, Doubs Jura voyages, Ty-Win, The Originals, Human Hotels & Resorts, Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, ou encore Eurotunnel.

- **L'agent de voyages au cœur du salon**

L'édition 2023 se penche tout particulièrement sur l'accueil de l'agent de voyages en augmentant le programme de leur prise en charge (transport en avion ou en train & hébergement). La communication et les visuels du salon ont été revus par secteur, et pensés pour faciliter l'accueil de tous les visiteurs. Les nouveautés et les innovations des exposants seront mises en avant, notamment via un nouveau format de conférences. Le Lounge AGV sera valorisé et aménagé pour offrir un lieu privilégié aux agents de voyages pour travailler entre deux rendez-vous ou networker. Le but durant une journée sur le salon : se former et ressortir avec une vision complète du marché et des tendances.

- **Nouveau format pour La Travel Agents Cup**



Concours de référence depuis 10 ans dans la profession, la TAC revient cette année sous un tout nouveau format qui mettra davantage l'expertise des Agents de Voyages à l'honneur.

Un nouveau processus de sélection est proposé cette année, avec une inscription via une vidéo « personnalité » réalisée avec son smartphone afin de se présenter ainsi que son agence. La sélection sera effectuée sur les vidéos par les jurys. Les conditions seront communiquées prochainement.

Sur le salon, la salle Arena sera reconfigurée afin d'accueillir au mieux la grande finale de la TAC et de la TAC Junior.

- **Les soirées**

Enfin, l'IFTM Top Resa annonce le retour de la **soirée AFTM / IFTM** le mercredi 4 octobre pour les acteurs du Business Travel. L'émblématique « **Soirée After TO** » **quant à elle change de lieu et de nom et devient la soirée « IFTM Party Terminal 7 »** pour clôturer les 3 jours de salon. La soirée MisterFly aura lieu, comme à l'accoutumée, le premier soir du salon.

- **Les autres nouveautés**

IFTM Top Resa lance le « Grand Live Décalé », en écho au « Grand Live du Voyage d'Affaires » tenu en janvier 2023, organisé par CDS Groupe en partenariat avec le salon des professionnels du tourisme. Les participants à ce dernier interviendront lors de ce nouveau rendez-vous pour reprendre les discussions engagées et faire le point sur les évolutions liées aux mutations du voyage d'affaires.

Le Village de l'attractivité présentera des Momentum entre écoles hors tourisme, écoles de tourisme et PDG d'entreprises afin de privilégier les échanges et de promouvoir les métiers de l'industrie.

IFTM Top Resa 2023 - Informations pratiques

- Du mardi 3 octobre au jeudi 5 octobre 2023
- De 9h30 à 19h00
- Parc des Expositions de la Porte de Versailles Hall 1 1, Place de la Porte de Versailles, 75015 PARIS
- [Espace Presse](#)
- [Photothèque IFTM Top Resa](#)

CONTACTS PRESSE :

Travel-Insight

Emmanuelle Winter

+33 (0)6 72 22 26 48

Clémence Engler

+ 33 (0)6 30 82 43 95

presse@iftm.fr

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

A propos du Jordan Tourism Board

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d'aventure, de loisirs et MICE.

Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré de 39 activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias.

<https://international.visitjordan.com/>

Le Jordan Tourism Board est représenté en France par mN'Organisation